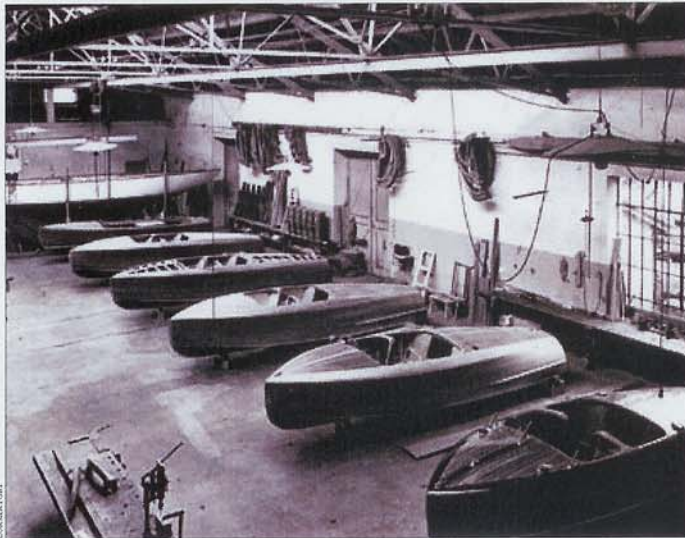


# Corsier Port, la renaissance

En construisant le luxueux Trident, le chantier genevois renoue avec sa tradition de bateaux à moteur. Dessiné par Sébastien Schmidt, le puissant canot, capable de naviguer à plus de 50 nœuds, se veut un concurrent des Riva et autres références du genre. Par Vincent Gillioz



CORSIER PORT

Fondé en 1909, le chantier naval de Corsier Port a traversé les âges et les guerres, tout en restant une entreprise familiale. Petit-fils du fondateur Louis, Thierry Plojoux a repris, non sans difficulté, les rennes de la société depuis quelques années.



DR

«J'ai grandi au chantier, mais à la fin de mes études, je n'étais pas intéressé à y travailler, j'ai choisi une autre voie, et me suis expatrié. J'ai repris l'affaire suite aux problèmes de santé de mon père qui ne pouvait plus gérer le chantier.»

C'est surtout par passion que Thierry Plojoux tente de relever le défi car le monde des bateaux n'est pas le sien. «C'est en me plongeant dans l'histoire du chantier, et en découvrant tout ce qui avait été réalisé ici que je me suis dit qu'il fallait faire quelque

chose pour redynamiser cet extraordinaire potentiel», confie-t-il.

Dans cette optique, il décide de restaurer un vieux canot à moteur, le *Barbu*, construit dans les ateliers du chantier. Ne possédant plus de plans, il contacte Sébastien Schmidt, architecte naval genevois, pour réaliser les relevés et coordonner la rénovation. De fil en aiguille, l'entrepreneur et l'architecte décident de

construire un nouveau bateau sous le label Corsier Port, afin de redonner au chantier ses heures de gloire.

«Nous avons été au salon nautique de Gênes, et avons vu ce qui se faisait dans le haut de gamme», raconte Sébastien Schmidt. Et d'ajouter: «La construction et le degré de finition de bateaux prestigieux, vendus à près d'un million de francs, étaient vraiment décevants. Nous nous sommes dit qu'il y avait une position à prendre dans ce marché et avons décidé de lancer le projet du Trident, un bateau à moteur puissant, destiné à une clientèle privilégiée et exigeante.»

Thierry Plojoux met en place un financement, et donne un mandat d'étude au bureau SebSchmidt.

**«Ce ronronnement, cette puissance sous le capot, c'est exceptionnel»**



Sébastien Schmidt conçoit et dessine de bateaux depuis 25 ans. Avec son complice Damien Cardenaso, qui l'épaula depuis une bonne décennie, les deux compères ont été impliqués dans un nombre impressionnant de projets, notamment dans le monde de la régate. Le Trident est pour eux une rare expérience dans les bateaux à moteur. L'architecte et concepteur du dernier-né de chez Corsier Port nous confie ses impressions sur cette aventure peu commune.

**Le Temps: Quelles ont été les motivations qui vous ont poussés à vous impliquer dans cette aventure?**

Sébastien Schmidt: Tous les

constituent de nouveaux enjeux. Celui-ci en présentait un particulièrement intéressant, puisqu'il s'agissait de concevoir une unité faite sur mesure, mais reproductible en petite série, et surtout capable de concurrencer des bateaux de marques qui font références depuis toujours. Le challenge était de taille, c'est ce qui nous a poussés à démarrer.

**Quel a été le meilleur moment à ce stade?**

Probablement lorsque nous avons fait les premiers essais cet automne, et que nous avons passé les 50 nœuds. Je ne suis pas particulièrement un fou des moteurs, mais entendre ce ronronnement, et sentir cette puissance sous le capot est réellement une expérience exceptionnelle. Le bateau a montré un équilibre parfait, il vire sagement et est très stable. Toutes les idées et l'énergie que nous avons mises dans le projet se sont concrétisées lors de cette sortie. Tout ce que nous avons développé a fonctionné, c'était vraiment impressionnant.

**Avez-vous traversé des périodes de doutes depuis le début de l'aventure?**

Par définition, un projet passe

ce cas, il y en a eu pas mal, car tout a été remis en question à plusieurs reprises. Après la tentative de construction en Pologne, le dossier est retourné en gestation plusieurs mois. Mais comme nous avions tout commencé sans vraiment savoir où nous allions, nous étions prêts à assumer de tels moments. Je pense qu'il en soit que ce sont les doutes qui nous nourrissent et qui permettent d'avancer. Les certitudes sont beaucoup plus inquiétantes de mon point de vue.

**Aujourd'hui, le Trident a réalisé ses premiers essais. Il est en phase de finition, et devrait naviguer d'ici l'été. Comment écririez-vous l'avenir de ce bateau?**

Nous avons une coque qui a montré ses qualités, qui est performante et qui correspond au cahier des charges. Je souhaite que l'aménagement et les finitions soient à la hauteur, et surtout que le projet aboutisse rapidement pour qu'on puisse montrer notre travail. J'aimerais également que nous puissions en construire quelques un, en conservant une production personnalisée pour l'intérieur. Si ça marche, et ça en prend bien le chemin, nous aurons réussi notre pari.

être relativement économique, ce qui pousse les concepteurs à équiper l'engin de moteurs diesel. Une fois les plans validés, il s'agit de passer à la phase de réalisation. Il était clair dès le début que la coque, construite en matériaux composites de pointe, ne serait pas réalisée à Corsier Port. Des compétences trop pointues étaient nécessaires. Et le chantier ne disposait pas des ressources suffisamment qualifiées. Après quelques investigations, une entreprise polonaise se profile et apparaît économiquement intéressante. «C'était un peu la mode de produire dans les pays de l'Est», précise Thierry Plojoux. Cela s'avère être un véritable fiasco tant les valeurs culturelles et les critères de qualité sont éloignés de ceux qui prévalent en Suisse où le projet est finalement rapatrié. Le chantier Décision SA, qui produit notamment les bateaux Alinghi, propose de prendre cette réalisation particulière en charge, entre deux America's Cup. Un contrat est signé fin 2006, et quelques mois plus tard, une coque pontée est livrée à Corsier. La motorisation est posée, et les premiers essais sont réalisés à l'automne 2007.

Thierry Plojoux reconnaît avoir appris le métier de gestion d'un chantier naval au fil de cette aventure. Toujours engagé dans ses premières affaires, il consacre environ un tiers de son temps à l'entreprise familiale, ce qui ne facilite pas forcément la tâche. «Les questions liées au personnel ont été les plus difficiles à gérer.

Quand on ne connaît pas une branche, on ne sait pas forcément comment organiser les ressources. On ne connaît pas non plus le milieu ni les bons artisans. Les personnes compétentes ne sont en général pas sur le marché du travail et l'on ne sait pas où les trouver, explique Plojoux. Aujourd'hui, l'équipe a été presque entièrement renouvelée. Et d'ajouter: «Je pense que le Trident a joué un rôle fédérateur dans cette entreprise. Tous les ouvriers ont été impliqués de près ou de loin dans cette construction, ce qui n'était pas arrivé depuis longtemps.»

Si certains parlent d'un projet maudit, Thierry Plojoux se targue de ne jamais avoir abandonné, et d'être à bout touchant. La qualité du design est validée, et la finition est en cours. Revenu de leur mauvaise expérience à l'étranger, les protagonistes misent maintenant sur la carte lémanique, et essaient de trouver des fournisseurs locaux pour la plupart des éléments. S'agissant d'un bateau complètement customisé, de nombreuses pièces sont faites sur mesure.

La question du prix reste volontairement écartée de la discussion. Pour Sébastien Schmidt, «si la qualité des prestations est une priorité comme c'est le cas ici, le prix devient corollaire». Pour Thierry Plojoux, il s'agit d'être en accord avec le marché d'unités du même type et de même prestige. Entendez un budget compris entre 700 000 et 800 000 francs.

PUBLICITÉ

[PARTEZ À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX MARCHÉS]

MATHYS

ESPACES DE COMMUNICATION

EXPOSITION

LOCASTAND

VISUEL

DISPLAY

MULTIMEDIA

Montrez le meilleur de votre entreprise, son savoir-faire et son expertise, dans le plus beau des écrans. Conception et réalisation de stands d'exposition, d'éléments de display modulaires ou pliables, impressions numériques tous formats: professionnels à votre écoute, dotés des équipements de production les plus performants, Mathys donne du volume à vos idées et leur permet de s'exprimer, en toute puissance.

Ensemble, créons votre espace de communication. [WWW.MATHYS-SA.CH](http://WWW.MATHYS-SA.CH), VERNIER-GENÈVE

[ ESPACE EXPOSITION ]
[ ESPACE LOCASTAND ]
[ ESPACE VISUEL ]
[ ESPACE DISPLAY ]
[ ESPACE MULTIMEDIA ]